



DISTRITO *f*OTO

- Contenido de Alto Impacto

- Sesión en Ciudad Juárez

- Entrevista en Forbes

ENERO FEBRERO



ÍNDICE

B i e n v e n i d a

Cómo generar
contenido de alto
impacto

Promoción

Entrevista en
Forbes

La Sesión
Destacada

C o n t a c t o



Bienvenida al año 2019

Un nuevo año empieza, y con él, nuevas oportunidades de crecimiento.

Cada inicio, nos permite reflexionar en nuestras virtudes y oportunidades de desarrollo, estableciendo nuevas metas, objetivos y retos, que, junto a un gran equipo, se pueden alcanzar y superar.

Es por eso, que queremos agradecer a ustedes, estimados clientes, la confianza que nos han otorgado para ayudarlos a transmitir la mejor imagen de sus grandes ideas.

Así, les presentamos esta publicación, que se compartirá con ustedes cada dos meses, para que puedan estar cerca de nuestras experiencias.

En Distrito Foto, nos gusta caminar con ustedes, acompañarlos en cada proyecto e impulsarlo hacia donde sea requerido, porque sabemos qué es vivir de lo que amas, y ver emerger tus proyectos a pesar de las dificultades que se lleguen a encontrar en el camino.

Es así, que cada reto se tiene que enfrentar con la misma determinación con la que empezaron tus sueños, y que hoy pueden verse realizados. Ante la solución de problemas, una de las herramientas más fuertes es la creatividad, ya que nos llega a ayudar en tiempos de crisis, nos adapta en tiempos de cambio y en los momentos de productividad nos incentiva a crear, proponer e innovar.

En suma de todo esto, no sólo queremos seguir siendo herramienta de crecimiento para ustedes, sino, un compañero de trabajo, para poder traer las ideas a la realidad, con un enfoque honesto y personalizado. ☀

-Equipo de Distrito Foto

La importancia del contenido de alto impacto

Actualmente, las Redes Sociales son una herramienta fundamental para las empresas y emprendedores, ya que representan una forma de llegar a los usuarios con una comunicación más directa, de tal forma que la interacción entre negocio y cliente genera una relación que satisface a ambos. Pero no siempre es así. Todo depende del contenido.

Según el 14º Estudio sobre los Hábitos de los Usuarios de Internet en México, el mexicano promedio pasa conectado a internet 8 horas con 12 minutos, siendo la mañana y la noche los horarios en los que se tiene mayor actividad, y el acceso a las redes sociales como principal uso. A pesar de estos datos, los usuarios sólo se detienen a ver lo que realmente les interesa, o por lo menos, algo que les llegue a llamar la atención.

Siguiendo este comportamiento, los internautas deslizan hacia abajo la página de las redes que usan, hasta que algo que les llame la atención los detenga, y pese a pararse a ver la publicación, sólo lo hacen por un máximo de tres segundos. Es por eso que se tiene que pensar en la creación de contenido de alto impacto.

Este tipo de publicaciones genera un llamado a los usuarios a interesarse en lo que ve, incluso en algo que pudiera no coincidir con sus gustos personales, debido a que los contenidos de alto impacto provocan reacciones en las personas, ya que los

recursos utilizados en ellas tienen que llegar a las emociones del usuario a través de interesantes elementos visuales. ¿Pero cómo se pueden crear este tipo de contenidos?

Lo principal a tomar en consideración, es que se tiene que conocer muy bien al público objetivo, realmente segmentar a quién se quiere llegar, para que pueda ser más efectivo. Una vez conociendo al usuario, se tiene que empatizar con él, entender sus comportamientos y hábitos para poder llegar a sus intereses, y a partir de ahí, pensar en algún elemento visual, ya sea una imagen, un video, gif, o inclusive otros recursos emergentes -como los objetos en 3D o en 360°- para atrapar al usuario y llegar a sus emociones para generar una reacción, aunque sea una simple risa. Con eso, la persona podrá tener una interacción con la publicación y la recordará.

Otro de los puntos a tener en consideración, es que, usar elementos visuales interesantes no significa saturar la publicación de elementos. La regla de oro de menos es más cobra aún más sentido. Al tener tan poco tiempo de visibilidad, esos segundos tienen que ser aprovechados al máximo. Utilizar cosas simples, pero interesantes, crea un tope para que el usuario se detenga a ver una publicación.

Los contenidos de alto impacto no sólo se detienen en la publicación, ésta tiene que ser interactiva e hipertextual, lo que





Utilizar cosas simples, pero interesantes

crea un tope para que el usuario se detenga a ver una publicación.

significa que la publicación tiene que llevar de la mano al usuario fuera de las redes.

No sólo es generar un “Me gusta” en la página, también es generar un interés genuino en la marca, ofreciendo al usuario un beneficio para que el producto o servicio se vuelva parte de sus hábitos.

Recordemos que las publicaciones en redes son relaciones públicas. El contenido de una página habla sobre la marca o empresa, es por eso que se debe pensar bien en qué se quiere comunicar, de tal forma que se tienen que reflejar las aspiraciones y valores de la misma, y no sólo eso, se tiene que contagiar a los prospectos y consumidores con esos ideales, para volverlos propios.

Finalmente, para generar mayor presencia, se tienen que atender efectivamente todos los SEO's (Optimización de los Motores de Búsqueda, en inglés) esto significa tener una mayor presencia en buscadores como Google o Bing, ya que las búsquedas en estos sitios son el punto de partida más común para llegar a otros sitios, representando que 48% de las personas llegan ahí a partir de las búsquedas. Un buen posicionamiento en los buscadores,

genera mayor impacto en internet. Los usuarios son constantemente bombardeados de contenidos de todo tipo en internet, de tal forma que la mayoría llegan a pasar desapercibidos. Es por eso que se tiene que pensar en generar contenidos de alto impacto, como buenas fotos y videos, para atraer mayores consumidores, haciendo crecer la marca y tener mayor presencia dentro y fuera de internet. ●

PROMOCIÓN DEL BIMESTRE

Escoge uno de estos paquetes por **\$7,000^{MXN}**_{+IVA}



Paquete 1

- 1 video animado de hasta 3 minutos
 - 4 fotografías sobre fondo liso
-

Paquete 2

- 1 video animado de hasta 3 minutos
- 1 retrato empresarial
- 1 fotografía grupal
- 1 fotografía de tu espacio de trabajo
- 1 fotografía de producto en espacio de trabajo

Entrevista
en

Forbes

Para Distrito Foto es un placer compartir con nuestros clientes y amigos los eventos más importantes. Ya que reafirma la confianza que ustedes han depositado en nosotros.

En febrero, fuimos entrevistados por la revista Forbes México, la cual se enfoca en negocios, inversiones, tecnología, emprendedurismo, liderazgo y estilo de vida. Con ellos, tuvimos el gusto de compartir un poco de nuestra trayectoria y parte de nuestras experiencias de salir a flote en el mundo de los negocios emprendedores en México.

Además, compartimos nuestros planes a futuro, como lo son el crear una casa productora y un Centro de Desarrollo de Fotógrafos, ya que consideramos bastante importante apoyar a los que vienen atrás de nosotros para poder construir un cambio para el futuro del país, además de brindar a los jóvenes las herramientas necesarias para que puedan seguir sus sueños y profesionalizarse con lo que les apasiona. ✨

A close-up, low-angle shot of the side of a white truck. The truck is parked on a dirt road in a desert-like environment. The sun is low on the horizon, creating a strong lens flare and casting a warm, golden light across the scene. The truck's body is highly reflective, showing the sky and the sun. A side mirror and a door are visible on the truck's side. The overall mood is serene and emphasizes the ruggedness of the vehicle.

La
**Sesión
Destacada**

El mayor aprendizaje se genera durante el trabajo de campo. Ahí, cualquier cosa puede suceder, es por eso que tenemos que estar sumamente preparados para actuar rápido y buscar soluciones inmediatas. Al compartir estas experiencias con ustedes, buscamos que puedan aprender de estas situaciones.

Una de las cosas que más se disfrutaron de ser fotógrafos es la posibilidad de viajar para laborar con nuestros clientes. En esta ocasión, tuvimos la oportunidad de ir a Ciudad Juárez para trabajar con Paccar Parts; líder mundial en diseño, manufactura y atención al cliente de tracto camiones, para realizar dos videos institucionales y una sesión de fotos empresarial para Kenworth y TRP.

Estuvimos cinco días en la producción, en los que formamos un equipo completo conformado por maquillista, asistente de producción y el uso de drone. La conformación de un buen equipo y una excelente coordinación con el cliente hizo que la producción fluyera.

El cliente fue amable y atento en todo momento, al brindarnos la facilidad de acción abriendo sus puertas a todo el equipo y teniendo una gran disposición. Dentro de ese marco de atención, se requirió un transportista experto certificado para poder trasladar el camión de la empresa para las tomas planeadas.

Fuimos a las Dunas de Samalayuca para realizar unas tomas con el tracto camión. El plan era grabar por la tarde, ayudados por la luz del sol y los bellos paisajes. Para la primera toma, nos coordinamos con el chofer para grabar el recorrido del camión por la carretera. Para eso, tuvimos que rentar una camioneta y abrir una puerta lateral y la cajuela para que Rubi y Luis grabaran con la ayuda de un estabilizador.

Pero no todo es perfecto, en cualquier producción casi siempre uno se enfrenta a los imprevistos. Después de estas tomas, el tráiler se dirigió hacia las dunas, provocando

Cuando se realice una producción

de varios días es importante que se haga un plan de pre-producción bien definido, de tal manera que a la hora de la acción, todo pueda fluir y mitigar los imprevistos.

que se estancara en ellas. Estuvimos un poco preocupados, ya que todos tratamos de buscar una solución para que la producción continuara y que el camión pudiera salir.

El tiempo jugaba en nuestra contra, el sol estaba a punto de meterse y la producción tenía que seguir. De repente, a lo lejos, escuchamos el sonido del tren que pasa por ahí, es entonces cuando Jorge decide sacar el drone en medio de la angustia y opta por volarlo para sacar unas tomas aéreas del recorrido del tren, así como unas del camión detenido en el atardecer y una impresionante imagen del desierto chihuahuense.

Minutos más tarde, la noche cayó y la temperatura comenzaba a bajar rápidamente. De un momento a otro, pudimos ver unas luces en la carretera: el Rescate Carretero Kenworth había llegado a nuestra ayuda, acompañados de grandes cadenas para poder rescatar al camión. Este viaje nos dejó muchos aprendizajes, entre los cuales podemos destacar el hecho de grabar en un coche en movimiento sobre la carretera, sobretodo, la adaptabilidad ante circunstancias imprevistas. ☀

