



CONVERTIMOS TUS IDEAS EN IMÁGENES



•Cómo vender más con una buena imagen

•ExpoPublicitas 2019

MAYO JUNIO

ÍNDICE

Editorial

Una buena imagen
todo lo vende

Promoción

ExpoPublicitas

La Sesión
Destacada

Contacto



Editorial

En esta edición celebramos la masculinidad. La fuerza, la asertividad, la disciplina y el coraje del hombre son aquellas características que lo han llevado a levantar organizaciones y empresas en lugares donde podría parecer imposible.

Es debido a estas características, que la masculinidad ha impulsado el desarrollo, la creación de empleos y el estímulo económico que son fuente de esa orientación a la acción, que permite dialogar, negociar y llegar a acuerdos.

Por otro lado, en ExpoPublicitas 2019, pudimos observar un área de negociaciones de los más altos directivos, ejecutivos y gerentes de diferentes marcas, donde estaban reunidos para compartir ideas y crear relaciones fructíferas.

Además, en La Sesión Destacada presentamos a la fundación ProEmpleo D.F., la cual nos muestra que el espíritu masculino sigue vivo. Con el ejemplo de sus emprendedores aprendimos determinación y disciplina para sacar adelante sus empresas, lo cual, es admirable.

Es así, que en esta edición celebramos cada uno de los logros del ser masculino y los aplaudimos. ☀

-Equipo de Distrito Foto



Una buena imagen todo lo vende

En nuestro mundo actual, vivimos bombardeados de imágenes. Los anuncios publicitarios, tanto físicos como digitales, están al por mayor. Pero dentro de esa avalancha mediática que percibimos, siempre habrá alguna imagen que nos llame la atención.

Según un estudio realizado por John Suler, profesor de Psicología de la Universidad Rider en Estados Unidos, donde se mostraron 200 fotografías en intervalos de 5 segundos a varios grupos; se concluyó que, a pesar de la cantidad de fotos mostradas, nuestra mente consciente se adormece, pero la inconsciente no, puesto que ésta última está lista para notar algo interesante en un flujo de estimulación visual.

Esto nos indica que, no importa qué tantas imágenes se muestren, siempre habrá una que llame la atención y que se recordará.

Por ello, las imágenes constituyen un factor fundamental al momento de querer venderse y tener presencia en la web. La gente difícilmente compra algo sin haberlo visto.

Las fotografías en alta resolución ayudan al usuario a poder ver las cosas de su interés con mayor detalle, y al tenerlo, se genera confianza en lo que ve.

Un caso en el que las fotos han marcado la diferencia en las ventas, es el de la página BrickHouse Security. Este sitio

añadió un menú desplegable donde se muestran las fotografías de los productos automáticamente al momento de escribir la búsqueda.

Esto ocasionó que, del 8% de sus compradores que usan el buscador en su sitio, el 25% hiciera click entre las imágenes mostradas en el menú desplegable, en vez de terminar de escribir y darle al botón de "buscar". Resultando en el incremento del 15% en la proporción de visitantes que hacen una compra de toda la página.

La comprensión visual, apariencia colorida y la claridad de ideas son puntos vitales que le dan fuerza a las imágenes.

Según explica Juan Carlos Camus, en su libro "Tienes 5 segundos", cada imagen que se incorpore en un sitio web deberá tener una lectura que explique su contenido, ya que de esa manera se aprovechará de atraer la mirada de los usuarios que están acostumbrados a leer textos en este ambiente.

Es así que las imágenes tienen que estar reforzadas con un texto que explique lo que se ve en la imagen, de tal forma que el usuario entienda exactamente qué es lo que se quiere decir con lo que se muestra.

Sabiendo esto, si se quiere llegar al posicionamiento, todo empieza por una buena imagen. ●

PROMOCIÓN DEL BIMESTRE



PROMOCIÓN DEL BIMESTRE

Bienes Raíces

- Hasta cuatro horas de trabajo.
- 1 brochure de venta digital.
- 15 fotografías de espacios.

Desde **\$10,000**^{MXN} +IVA



Julio - Agosto

*Consulta términos y condiciones en www.districtofoto.com/terminosycondiciones

ExpoPublicitas

LOS grandes equipos se crean con el primer contacto. Es a partir de la primera impresión donde las relaciones pueden comenzar a poner las bases para crear algo extraordinario.

Uno de los eventos más importantes para nosotros, es ExpoPublicitas, ya que nos ha permitido formar equipos de trabajo con quienes hemos compartido grandes experiencias y aprendizaje.

ExpoPublicitas es una Expo de tres días que reúne a las empresas y conferencistas más especializados y actualizados de la industria de la mercadotecnia y la publicidad. Es por ello que es el núcleo más importante de estas áreas a nivel Latinoamérica, ya que cada año asisten más de veinte mil personas de varias partes del mundo.

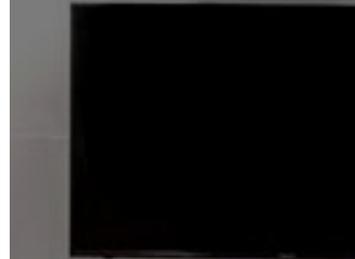
Dentro de este lugar, pudimos conocer los últimos avances y tendencias de la industria de la mercadotecnia. La tecnología, definitivamente ha sido el mayor aliado de la publicidad, y eso nos queda claro al ver diversidad de stands usando la Realidad Virtual como eje de su negocio, ya sea para el entretenimiento o para el área empresarial. A su vez, estaba presente el uso de hologramas,

robots y pantallas interactivas para tener mayor presencia de marca.

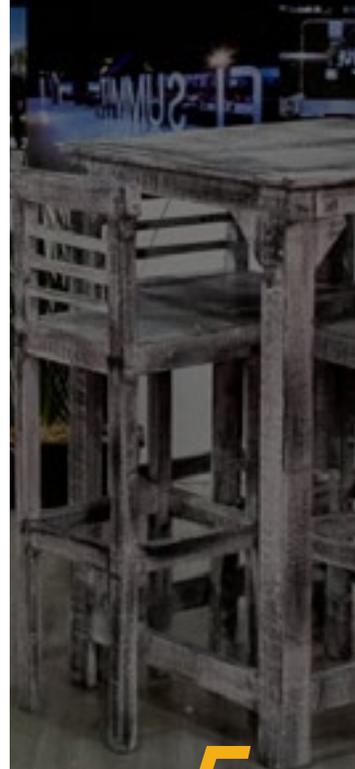
Para hacernos una idea de qué tan grande se ha vuelto la industria digital, en una de las conferencias especializadas se afirmó que en los últimos siete años hemos pasado de 150 empresas a 5000 que se dedican al Marketing Digital. Este crecimiento exponencial deja en claro hacia qué dirección se mueve la brújula de los negocios.

El aumento del Marketing Digital se vio reflejado en el interés por la Fotografía para E-Commerce en nuestro stand, ya que diversidad de asistentes buscaron una solución para capturar fotos de sus productos y tener mayor presencia.

Participar en ExpoPublicitas, hace a Distrito Foto parte activa de las nuevas tendencias que se generan en la mercadotecnia y la publicidad cada año, lo cual nos permite ofrecer un mejor servicio para convertir las ideas de nuestros clientes en imágenes. ☀



ERTIMOS TUS IDEA



La
Sesión
Destacada



Fundación
ProEmpleo

Distrito Federal



A muchos de nosotros nos han educado para crecer, estudiar y encontrar un trabajo seguro con una jornada específica. Pero hay otro sector que decide romper esa regla, apostar todo por sus sueños, luchar y convertirse en emprendedores.

A finales de abril y principios de mayo realizamos una serie de videos para la Fundación ProEmpleo D.F., una asociación que se encarga de capacitar a personas para que puedan tener las herramientas necesarias para iniciar su propio negocio.

Fueron diez casos de éxito recopilados en toda el Área Metropolitana, desde restaurantes en la colonia Roma/Condesa hasta negocios familiares en Iztapalapa y la Gustavo A. Madero. Cada uno de ellos fue diferente y deja un nuevo aprendizaje. De estos casos, elegimos tres, donde la masculinidad se hizo presente.

Para realizar este proyecto, nos tuvimos que coordinar con ProEmpleo D.F. y los emprendedores para que pudiéramos tener la oportunidad de entrevistarlos, conocerlos más a fondo y capturar cada uno de los procesos que vuelven su emprendimiento único. Conocer las historias de los emprendedores nos inspira, ya que al igual que ellos, nosotros también fuimos parte del proceso de crecimiento dentro de esta fundación.

En el caso de la empresa “Uniformes Gabab”, el señor Inocencio Ramírez nos compartió su experiencia de cómo se ha consolidado en su carrera como empresario. En el pasado ya había creado una empresa en la que enfrentó grandes retos, que forjaron su carácter y de la cual tuvo que despedirse. Hoy, a su edad avanzada, a través de la fundación, pudo concretar todos los aprendizajes que la vida le otorgó y afianzar una nueva empresa con presencia internacional.

Por otro lado, para el fundador de “La Típica del Norte” -una carnicería de cortes finos- la historia es diferente. Oswaldo Quiroz tenía un trabajo seguro con horario fijo, pero decidió salir de su zona de confort, arriesgarse a lo desconocido y comenzar a emprender

su propio negocio. Muchas veces, el miedo al cambio es algo que detiene a muchas personas, pero una vez que se decide enfrentar el otro camino, uno puede encontrar bastante aprendizaje, ya que se sale de lo cotidiano, de lo cómodo y se enfrenta a una nueva realidad. Oswaldo afirma que la fundación se vuelve un aliado importante para fortalecer el negocio.

Eliab Hernández, fundador de la empresa de aguas frescas “Frutilix”, comenta que

“No importa si empezamos desde abajo, yo creo que es mejor. Porque así valoramos lo que tenemos y no nos vamos a dar por vencidos aun cuando lo tengamos hasta arriba”.

El caso de Eliab fue uno donde poca gente creía en él. Su idea se centra en crear algo único, algo diferente. Es una persona que buscó oportunidad en varios lados, en Monterrey, en otras partes de la Ciudad de México, pero finalmente encontró la oportunidad de desarrollar sus ideas con la Fundación ProEmpleo D.F. y salir adelante a pesar de estar contracorriente.

Un comentario en común fue que emprender no es fácil, pero que al final se obtiene una gran satisfacción; y nosotros, en Distrito Foto pensamos de la misma manera y agradecemos a la Fundación ProEmpleo D.F. el ayudar a muchos emprendedores a consolidar sus sueños y a impulsar la economía del país mediante la creación de empleos.

Siempre disfrutamos la cercanía que tenemos con nuestros clientes, ya que aprendemos de ustedes y nos ayudan a crecer. Nos motiva a apoyarlos y dar lo mejor en lo que sabemos hacer. ☀

